

Franchise Information



ตั้งแต่ปี 2547 เริ่มจากวันแรก มาจนถึงทุกวันนี้... วันที่ เดอะวอฟเฟิล (The Waffle) เป็นที่รู้จัก เป็นที่ชื่นชอบ จากกลิ่นที่หอมกรุ่นเป็นเอกลักษณ์ รูปร่างหน้าตาที่ดูดีและรสชาติที่ถูกลปาก... ปัจจุบัน The Waffle เป็นผู้นำ ตลาดแฟรนไชส์วอฟเฟิลรายแรกของไทยที่มีสาขาครอบคลุมทั่วประเทศกว่า 200 สาขา และมีส่วนแบ่ง ตลาดมากที่สุดถึง 70% พร้อมทั้งการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 20% ทุกปี The Waffle ส่งมอบคุณภาพความหอม อร่อยของสินค้าส่งตรงถึงผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศด้วยรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์กับสูตรลับเฉพาะยากแก่การ เลียนแบบ หนักแน่นแต่นุ่มนวลให้คุณได้ชิมอร่อยคุ้มราคา พร้อมคุณค่าจากส่วนผสมทั้งโยเกิร์ตและเนยสดแท้ ทำให้ The Waffle วันนี้...ก้าวขึ้นสู่

“อันดับ 1 ผู้นำตลาดแฟรนไชส์วอฟเฟิลรายแรก”

จากประสบการณ์ที่สั่งสม...สู่ความเป็นมืออาชีพ

วันนี้ ด้วยความตั้งใจแห่งปรัชญาทางธุรกิจที่คำนึงถึงประโยชน์ของแฟรนไชส์ซีและผู้บริโภคเป็นหลัก วันนี้...เราจึงเติบโตขึ้นจากธุรกิจ เล็กๆ สู่อุตสาหกรรมขนาดกลางที่พร้อมให้บริการอย่างมีมาตรฐานและทีมงานมืออาชีพคอยให้บริการแล้ววันนี้!!!

เดอะวอฟเฟิล วอฟเฟิลแท้ๆ ของคนไทยแท้ๆ กับยอดชายอันดับ 1 ด้วยมาตรฐานที่ได้รับและความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการที่ดี จึง ทำให้วันนี้ เดอะวอฟเฟิล มีเกียรติประวัติมากมาย

- แฟรนไชส์สตาร์อวอร์ดปี 2011 (TFBO Franchise Star Award 2011)
- แฟรนไชส์ไทยเติบโตยอดเยี่ยมปี 2010 (TFBO Franchise High Growth Award 2010)
- แฟรนไชส์ไทยดีเด่นในประเทศปี 2009 จากงาน TFBO (Thailand Franchise Business Opportunity)
- แฟรนไชส์คุณภาพมาตรฐานปี 2553 และปี 2554 จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (Thailand Franchise Quality Award 2010 and 2011

From DBD Franchise Standard)

- รางวัลมาตรฐานคุณภาพแฟรนไชส์ดีเด่นด้านยุทธศาสตร์องค์กร (Excellence Franchise Strategic Management Award)
- รางวัล เอส เอ็ม อี แห่งชาติประจำปี 2555 (SMEs National Award 2012)
- รางวัล SME ดีแตก จากรายการ SME ดีแตก สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 บริษัทเวิร์คพอย เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

จากประสบการณ์ตรงของคนรักวอฟเฟิลกับความสำเร็จที่ได้ทุ่มเท จนได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิต GMP (Good Manufacturing Practice) HACCP (Hazards Analysis and Critical Control Points) และ HALAL ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยของอาหารที่เป็นที่ยอมรับ กันทั่วโลกจากบริษัท Moody International

ข้อมูลแฟรนไชส์ (The Waffle S) เดอะวอฟเฟิล คีออส S

รูปแบบการลงทุนนี้เป็นรูปแบบการลงทุนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะคีโออสมีความสวย สะดุดตา และพบเห็นได้ง่ายตามพื้นที่ทำเลแบบ Indoor ทั้งหมด เช่น ห้างสรรพสินค้าทั่วไป Lotus, Big C, Robinson, Central และห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นตามจังหวัดต่าง หรือแม้แต่สถานที่ที่เป็นจุดไหลดคน เช่น สถานีรถไฟหัวลำโพง ขนส่งหมอชิต และจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญที่สุดที่ทำให้คนรู้จัก The Waffle มากขึ้นคือ รถไฟฟ้า BTS ปัจจุบันเรามีสาขาบนสถานีทั้งหมด 7 สถานี คือ หมอชิต , ราชเทวี, อนุเสาวรีย์, ซิดลม, อโศก, สุรศักดิ์, ชองนนทรี



Kiosk S	
1. ค่าสมาชิกแรกเข้า Initial Fee	5,000
2. อายุสัญญา Contract Duration	1 ปี
3. ค่าสมาชิก (ปีถัดไป) Renewal Fee	(2,000)
4. อุปกรณ์+วัตถุดิบ (โดยประมาณ) Equipment & Raw Material	18,500
5. ลิขสิทธิ์คีโออส,เคาน์เตอร์ Kiosk Copyright	33,000
6. ขนาดพื้นที่ Kiosk Area	3-6 ตรม.
7. เงินทุนหมุนเวียน (โดยประมาณ) Capital Investment	(5,000)
8. เงินค้ำประกัน Security Deposit	10,000
งบการลงทุน Initial Investment	66,500
รายการเมนู Menus	วอฟเฟิล 16 เมนู

หมายเหตุ

- ราคา ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2557
- ราคานี้เฉพาะขายภายในประเทศไทยเท่านั้น
- ลิขสิทธิ์เคาน์เตอร์ การก่อสร้าง และวัตถุดิบอุปกรณ์เป็นราคาประมาณการเท่านั้น
- ข้อมูลราคาการลงทุนอาจเปลี่ยนแปลงได้โปรดยืนยันข้อมูลก่อนตกลงทำสัญญา

รายละเอียดเกี่ยวกับ Kiosk S

- | | |
|------------------------|---|
| 1. ขนาดKiosk | : กว้าง 1.70 เมตร x ลึก 0.80 เมตร x สูง 2.30 เมตร |
| 2. ขนาดพื้นที่ | : ประมาณ 3-6 ตรม. (ขนาด 1.5 ม. x 2 ม. – 2 ม. x 3 ม.) |
| 3. ทำเลและสถานที่ตั้ง | : ภายในศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า บริเวณพื้นที่ส่วนกลางทางเดิน ที่มีการสัญจรจำนวนมาก เช่น
ข้างบันไดเลื่อน ขึ้น – ลงหรือบริเวณหน้าประตูทางเข้า – ออกหลัก (ภายในหรือภายนอกที่มีหลังคาปิดคลุม)
หรือช่องทางบังคับเดินที่มีปริมาณคนผ่านมากๆ |
| 4. สินค้า | : ขนมวอฟเฟิลชนิดโดว์ 16 เมนู ไม่อนุญาตให้มีเครื่องดื่มหรือสินค้าอื่น |
| 5. ราคา | : วอฟเฟิลออริจินัล 1 เมนู ขึ้นละ 16 บาท, วอฟเฟิล Deluxe 6 เมนู ขึ้นละ 19 บาท
วอฟเฟิล Stuff 7 เมนู ขึ้นละ 19 บาท และวอฟเฟิล Premium 2 เมนู ขึ้นละ 39 บาท |
| 6. การใช้งาน | : ส่วนการขายด้านหน้า → ส่วนของเคาน์เตอร์ Kiosk อบขนมเดอะวอฟเฟิลและท้อปปี้ง, การเรียงวอฟเฟิล,
การบรรจุหีบห่อ

ส่วนของการเตรียมด้านหลัง → ถาดใส่วัตถุดิบ ตู้แช่แข็ง พัดลมร้อน หรือตู้ปิ้ง

ส่วนของป้ายเมนูบอกราคา รูปภาพ (แขวนได้ โลโก้) |
| 7. ขนาดไฟฟ้าและอุปกรณ์ | : ใช้ไฟฟ้าขั้นต่ำ 15 แอมป์ โดยมีอุปกรณ์มาตรฐานดังนี้
เตาอบวอฟเฟิลขนาดเล็ก 2 เครื่อง @ 900 วัตต์
พัดลมร้อน หรือ ตู้ปิ้ง 1 ตู้ @ 500-1200 วัตต์
ตู้แช่แข็งขนาด 10 คิว 1 ตู้ @ 250 วัตต์
หลอดไฟสปอตไลท์ 4 ดวง @ 100 วัตต์ |
| 8. จำนวนพนักงาน | : พนักงานขายและอบขนมอย่างน้อย 1-2 คน |
| 9. สไตล์การตกแต่ง | : METRO – MODERN รูปแบบเคาน์เตอร์ที่ทันสมัยสไตล์คนเมือง กรุด้วยลามิเนตสีสันสดใสขาว - เหลือง
รูปลักษณ์ใหม่ ในขณะเดียวกันกับการเพิ่มเอกลักษณ์เฉพาะของเดอะวอฟเฟิลด้วยกราฟิก
“ตารางกากบาท” และ “โลโก้ลอยตัว” เป็นต้น |
| 10. ลักษณะการติดตั้ง | : ผลิตจากโรงงานและพร้อมติดตั้งหน้างานโดยง่ายและ รวดเร็ว สามารถติดตั้งแล้วเสร็จภายใน 2 ชั่วโมง |